

MARQUEZ
DES
POINTS
AVEC LE



Opéré par *afnic*



Opéré par *afnic*



Quoi



Une extension internet

Qui



L'Afnic, une association à but non lucratif

Pour qui



Les associations, TPE/PME, grandes entreprises, particuliers, résidant en France ou en Europe

Pourquoi



Pour une présence en ligne efficace, maîtrisée et indépendante

Comment



FIABILITÉ ET SÉCURITÉ

- Des standards techniques d'excellence
- Une démarche tournée vers l'innovation
- La garantie de la sécurité des données
- La qualité made in France

PROXIMITÉ

- Une incarnation numérique d'une langue, d'une culture et d'un savoir-faire reconnu en France comme à l'international
- Un accompagnement à la présence en ligne gratuit auprès des TPE/PME et des jeunes

SOLIDARITÉ

- Un minimum de 1,3 million d'euros reversé chaque année à la Fondation Afnic pour la solidarité numérique

SIMPLICITÉ

- Rapidité d'enregistrement
- Une dizaine d'euros par an
- Disponible auprès de 400 distributeurs, partout sur le territoire et à l'étranger



l'extension plébiscitée par les Français

Une adresse internet est la base d'une identité numérique. Elle est le premier point de contact avec ses publics et contribue à faire rayonner un projet. Elle doit être soignée, en adéquation avec l'image que l'on veut donner. Le choix de l'extension y participe.

Le .fr est une signature de proximité et de confiance pour le développement de toute activité en ligne.

Associé à un site web (site vitrine, site de e-commerce) ou une adresse e-mail personnalisée, le .fr contribue à créer un espace numérique pérenne.

Plus de
4M
d'adresses
en .fr

84,6%
de taux de renouvellement
du .fr

+5,8%
de croissance
en 2021

Le saviez-vous ?

Le .fr a mis en place l'anonymisation par défaut des personnes physiques dans la base Whois* dès 2006, soit plus de 10 ans avant la mise en place du RGPD.



* Le Whois est un service gratuit permettant d'obtenir des informations sur un nom de domaine.

le .fr Stabilité et sécurité un point gagnant

L'Afnic maintient le registre du .fr à un haut niveau de performance en s'appuyant sur :

- une charte respectueuse de l'intérêt général,
- l'application rigoureuse de standards techniques d'excellence,
- l'innovation pour anticiper les évolutions technologiques.

Le sentiment de sécurité sur internet est déterminant pour les éditeurs de site comme pour les visiteurs. L'Afnic offre des garanties de sécurité en :

- œuvrant dans le respect du droit des tiers,
- hébergeant les données personnelles en France,
- favorisant une infrastructure robuste, certifiée iso 27001.

0 interruption de service enregistrée en plus de 30 ans





Proximité

un point de repère

Une relation de proximité avec les internautes

Le .fr permet d'identifier immédiatement que le site internet s'adresse aux Français et aux francophones, et que l'offre associée a été pensée pour eux.

Le .fr renforce, chez l'internaute, le sentiment que l'entreprise est présente sur le territoire français, et donc plus facilement accessible.

90%

des internautes ont confiance dans une adresse internet en .fr

Source : Étude MV2 Group pour l'Afnic, 2021

Le .fr est perçu comme l'extension la plus adaptée aux entreprises françaises



Le .fr, engagé au côté des TPE/PME et des jeunes

Avec le programme Réussir en .fr, le .fr propose un accompagnement gratuit et complet aux TPE/PME et aux 16-25 ans pour les aider à développer une présence en ligne efficace, maîtrisée et indépendante.

Ce dispositif s'appuie sur un site dédié, www.reussir-en.fr, et l'organisation chaque année de nombreux ateliers, webinaires et rencontres dans toute la France.

Autant d'occasions pour les petites entreprises et les jeunes de pouvoir :

- mener un autodiagnostic de leur présence en ligne, ou tout simplement tester leurs connaissances et usages du web,
- obtenir des conseils et de la documentation,
- établir un programme complet d'actions concrètes pour renforcer leur identité en ligne et développer leurs projets grâce au numérique.

Chaque année, grâce au .fr :

250
ateliers gratuits
organisés

25000
TPE et jeunes
sensibilisés

le .fr un point d'honneur

Contribuer à la sobriété numérique

Consciente de l'impact écologique des activités numériques, l'Afnic :

- réalise régulièrement un bilan carbone et mène des actions pour le réduire (politique de voyage, achats responsables, etc.),
- œuvre à faire du .fr une extension « sobre »

Choisir le .fr, c'est participer au développement d'un internet solidaire

L'Afnic s'engage chaque année à reverser un minimum de 1,3 million d'euros à sa Fondation pour la solidarité numérique.

Sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Afnic finance plusieurs dizaines de projets par an visant à réduire la fracture numérique.

Elle soutient celles et ceux qui veulent mettre l'internet et ses usages au service d'une société plus inclusive, plus solidaire et plus égalitaire. Elle soutient donc des projets élaborés par et pour le numérique, au bénéfice de publics exclus socialement, économiquement ou territorialement du numérique.

En 6 ans,

350 projets financés
6,2 millions d'euros

La Fondation Afnic apporte également son expertise pour soutenir l'émergence de projets innovants et exemplaires, autour de 8 thématiques définies chaque année.

Après plusieurs années d'activité et des centaines de dossiers présentés, les porteurs de projets témoignent d'un intérêt réel pour cette initiative.

FONDATION
afnic
pour la solidarité numérique

Sous l'égide de
Fondation
de
France

Type de projets soutenus par la Fondation Afnic pour la solidarité numérique

- Projets à destination des publics confrontés à des difficultés d'utilisation quotidienne des outils numériques et plus généralement à la vie digitale/numérique, quels que soient l'âge, la spécificité et le territoire
- Projets destinés à améliorer le quotidien de public vulnérable
- Projets visant à renforcer l'efficacité des interventions menées par les professionnels dans les secteurs du social et de l'insertion
- Projets visant à contribuer à la prise en compte des enjeux environnementaux



Réalisations financées en 2021



le .fr un point c'est tout !

Simplicité, accessibilité, disponibilité

Le .fr est une extension accessible à toute personne physique et morale résidant européen. Pour enregistrer une adresse en .fr, il suffit de renseigner nom ou raison sociale, email, n° de téléphone et adresse postale.

Quelques minutes et une dizaine d'euros par an suffisent !

Le .fr est accessible auprès d'un large réseau de distributeurs (+ de 400 bureaux d'enregistrement accrédités Afnic), présents dans toute la France et à l'étranger.

40_X
plus d'opportunités
de trouver le nom
de domaine de ses
rêves qu'en .com



Nous sommes l'Afnic, le partenaire de vos meilleures expériences numériques

Nom : l'Association Française pour
le Nommage Internet en Coopération

Pseudonyme : Afnic

Année de naissance : 1997

Nationalité : française

Profession : gestionnaire des extensions
internet françaises

Mission : contribuer au développement
d'un internet sûr et stable, ouvert aux
innovations, où la communauté internet
française joue un rôle de premier plan

Signe particulier : fort engagement sociétal



19 extensions
gérées pour des territoires
et des marques

Plus de
4M
d'adresses en .fr

85 salariés
basés dans les Yvelines

400 distributeurs
(bureaux d'enregistrement)
en France et à l'international

1,3M€
des bénéfices du .fr reversés
à la Fondation Afnic par an

